



Energieberatung in Kooperation mit der Verbraucherzentrale

Rund 20 % des Energieverbrauchs in Deutschland entfallen auf die Wärmeversorgung privater Haushalte. Steigende CO₂-Preise, Klimaziele und der Wunsch nach mehr Nachhaltigkeit machen insbesondere die Wärmewende zu einer wichtigen kommunalen Aufgabe. Mit der unabhängigen Energieberatung der Verbraucherzentrale bieten Sie den Bürger:innen Ihrer Kommune eine kompetente, kostenlose Unterstützung bei energetischer Sanierung, Heizungsmodernisierung und dem Einsatz erneuerbarer Energien.

Beratungskampagne vor Ort

Im Rahmen einer Beratungskampagne in Kooperation mit der Verbraucherzentrale Bayern e.V. bieten Sie Ihren Bürger:innen ein begrenztes Kontingent an kostenfreien Energieberatungen zu Hause an. Damit unterstützen Sie diese aktiv auf dem Weg zu klimafreundlichem und kostensparendem Wohnen. Das Angebot der unabhängigen Energieberatung kann im Rahmen der Kampagne gezielt als lokale Aktion beworben und für Bürger:innen leicht zugänglich gemacht werden.

Vorteile für Kommunen:

- Gezielte Ansprache Ihrer Bürger:innen mit lokalem Bezug
- Unterstützung bei Planung, Kommunikation und Umsetzung durch die Verbraucherzentrale
- Öffentlichkeitswirksame Bewerbung als besonderes kommunales Angebot für Ihre Bürger:innen
- Geringe Kosten von 40 Euro pro Beratung (90 % Förderung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie)
- Anregung von Investitionen und Mobilisierung von Fördergeldern durch die Bürger:innen vor Ort

Ablauf der Energieberatung:

Bei einem rund zweistündigen Vor-Ort-Termin analysiert die Energieberatung der Verbraucherzentrale die energetische Situation bei Ihren Bürgerinnen und Bürgern zu Hause und gibt individuelle, neutrale Handlungsempfehlungen. Je nach individuellem Beratungsbedarf können dabei unter anderem die Heizungsanlage, die Gebäudehülle sowie mögliche Einspar- und Sanierungspotenziale im Mittelpunkt stehen. Nach der erfolgten Beratung erhalten die Beratenen einen abschließenden Bericht mit weitergehenden Empfehlungen.

Zusammenarbeit im Überblick

Unterstützung der Verbraucherzentrale Bayern

- Planung, Koordination und Umsetzung der Beratung inklusive Steuerung der Energieberater:innen
- Unterstützung der Kommune bei Öffentlichkeitsarbeit (Pressetext-Vorlagen, Werbematerialien)
- Verwaltung und Steuerung des Budgets für die Eigenanteilsübernahme
- Kostenfreier Vortrag bei Auftaktveranstaltung (optional)
- Nachbereitung der Kampagne durch Auswertung, Dokumentation und Weiterentwicklung

Beitrag des Kooperationspartners (Kommune)

- Abstimmung der Kampagnenschwerpunkte (z.B.: Heizungstausch, Sanierung, kommunale Wärmeplanung, Photovoltaik), Zeiträume und Zielgruppen mit der Verbraucherzentrale
- Bewerbung der Kampagne über eigene Kanäle (Presse, Webseite, Social Media etc.)
- Organisation der Auftaktveranstaltung (optional)
- Entgegennahme und Weiterleitung der Anmeldungen an die Verbraucherzentrale
- Übernahme der Eigenanteile für eine festgelegte Anzahl Beratungen (40 Euro pro Beratung)

Zeitplan & Aufgabenverteilung

<u>Phase</u>	Kommune	Verbraucherzentrale
Vorbereitung (2-3 Monate)	Abstimmung Zeitraum & Umfang	Koordination der Energieberater:innen
Kampagnenstart	Öffentlichkeitsarbeit, ggf. Auftaktveranstaltung mit Vortrag	Unterstützung bei Pressearbeit, ggf. Auftaktvortrag
3-6 Wochen	Sammeln von Anmeldungen	Verteilung der Anmeldung an Energieberater:innen
1-3 Monate		Verteilung und Durchführung der Beratungen

Hinweis: Die Vorbereitungsphase umfasst i. d. R. zwei bis drei Monate. Danach folgt die aktive Bewerbungsphase mit Sammlung der Anmeldungen durch die Kommune. Die Verbraucherzentrale koordiniert daraufhin die Beratungswünsche und führt diese im vereinbarten Zeitraum durch.

Wirksamkeit der Energieberatung

Regelmäßige Evaluierungen unabhängiger Institute belegen die nachhaltige Wirkung der Energieberatung der Verbraucherzentrale. Die aktuellen Ergebnisse aus dem Jahr 2024 zeigen:

Konkrete Wirkung in Bayern

- **45 Millionen Euro** zusätzliche private Investitionen pro Jahr als Folge der Energieberatung
- **Energieeinsparung von 1 Terawattstunde** und **38.000 Tonnen CO₂-Vermeidung** durch umgesetzte oder fest eingeplante Maßnahmen (*Beratungen eines Jahres, jeweils über die gesamte Lebensdauer der Maßnahmen gerechnet*)

Umsetzung und Verhaltensänderung

- **Rund 80 %** der empfohlenen Maßnahmen werden tatsächlich umgesetzt
- Nach der Beratung wählen Ratsuchende bei **Dämmmaßnahmen an Außenwänden und Dächern** im Schnitt eine **7 cm stärkere Dämmung**
- Die Entscheidung für eine **Wärmepumpe verdoppelt sich** im Vergleich zur ursprünglichen Planung

Hohe Zufriedenheitswerte

- **Über 95 %** der Beratenen sind mit der Qualität der Beratung zufrieden und empfehlen sie weiter
- **Unabhängigkeit und Individualität** der Beratung wird am meisten geschätzt

Verbraucherzentrale Bayern e.V.

Referat Energie, Umwelt und Nachhaltigkeit

Mozartstraße 9, 80336 München

energie@verbraucherzentrale.bayern

www.verbraucherzentrale.bayern

Stand:

September 2025

Gefördert durch:



80 MILLIONEN GEMEINSAM FÜR

ENERGIEWECHSEL

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages